

2020年度 ホシナグループ 事業戦略

顧客満足度向上
価値観共有

提案型営業
戦略的活動

高品質生産
競争力強化

受注から納品まで 一気通貫体制の確立

営業と生産の一体化による迅速な顧客対応

人財の確保と育成によるプロ集団化

高い信頼・深い愛着による顧客ロイヤリティ向上

予実管理の徹底による精度高い計画

大胆な機動力・提案力・実行力の実践

現場密着による作業指示・巡視・検証

機械化の推進・製造業への転化

顧客要望に応えられる品質・価格・納期

経済環境変化に対応した経費の有効活用

働きやすい職場づくりの追求・実現

増収

日次採算完全実施

増益

ホシナグループのCSR活動についての考え方

経営理念として、「人を大切にし人に喜ばれる企業づくりをする」を定めております。

この経営理念のもと、ホシナグループで働く一人ひとりが、人と人の繋がりを原動力に自らの可能性に挑み前進し続けたいと願っています。

そのために私たちは、事業と環境を調和させ、未来に向けて継続することで社会的使命を果たし、お客様と社会に貢献していくことを目指しております。

そのために、ホシナグループのCSR活動に対する基本的な考え方を定め、その活動を一つのテーマに分けて推進してまいります。

1. お客様満足度の向上
2. 従業員満足度の向上
3. 社会との調和
4. 透明性の高い経営