



# 2023年度 ホシナグループ 事業戦略

## 永続的企業への成長改革

### 売上の拡大

- ・ 国外の状況と国内の動向に目を向け、最新の情報をキャッチし奇抜な発想と最適なタイミングの提案型営業で売上拡大を行う。
- ・ 製造工程のインライン化を実行し、一貫生産で売上拡大を図る。

### 利益の追求

- ・ 日次採算管理システムの完全実施を行い、安価な受注でも徹底した合理化と効率化を繰返し実践し、全工程黒字化を実現する。
- ・ 全員参加の5 S活動を常態化し、最大限に現場力を活かす。

### 顧客満足度の向上

- ・ 顧客の生の声に耳を傾けニーズを正確に掴み、高品質・低価格・短納期を実践し、顧客ロイヤリティの向上を社員全員で志す。
- ・ 顧客様の期待を具現化し、コストパフォーマンスの向上を図る。

### 人財の育成

- ・ 社内の会議・勉強会の充実や外部研修への積極的参加を行い、次世代の管理監督者を育成し持続的成長企業の基盤を構築する。
- ・ コミュニケーションスキルを向上させ、組織の活性化を図る。

### 付加価値生産の追求

- ・ 自動化、機械化を積極的に行い、Q・C・Dの安定化を図る。
- ・ IOT、AIの導入によるDX化を推進し業務改善の徹底を行い人を中心に機械と人工知能を融合した生産体制の導入を図る。

### 従業員満足度の向上

- ・ 人事制度の精度を高め、一人ひとりのやりがいと可能性を引き出し、従業員満足度向上による、喜ばれる会社をつくり上げる
- ・ 労働者ニーズにあった雇用体制を導入し、人的資源を確保する

### 経費の有効活用

- ・ 常に最新の状況や事情の把握を行い、費用対効果を考慮して、価値ある先行投資を積極的且、迅速に行い経費を有効利用する。
- ・ 各社、不要な出費を徹底して抑え、全員参加で経費削減を行う。

### 危機管理・法令遵守の徹底

- ・ ポストコロナ時代に順応した感染予防対策を徹底して行う。
- ・ 社員の安全と心と身体の健康に注目し、健康促進企業を目指す。
- ・ 社内外のコンプライアンスを徹底し、健康経営を継続させる。

日次採算完全実施による増収増益

～もとめられる企業へ～