

## 新発想の業務改革

ビジネスモデル  
の变革

付加価値生産性  
の向上

企業環境変化  
への対応

1. 戦略的営業ツールの導入

2. 提案プロセスの標準化

3. 実態把握・判断力の習得

4. 需要変化への迅速対応

5. 顧客ファーストの戦略実現

1. 変種変量生産方式導入

2. 持続的効率改善の実践

3. 費用対効果の向上

4. 管理メカニズムの構築

5. 全社全工程黒字の実現

1. 先行予測分析手法導入

2. 事業開拓力・継続力強化

3. 新時代のコア人材の育成

4. 企業風土の醸成

5. 組織活性・業績向上実現

改革マインドの創出 ⇒ 常識破壊の新たな改革